

Inhaltsverzeichnis

Business Angels Jahr 2010

- BAND ruft "Business Angels Jahr 2010" aus S. 2
- „Business Angels Jahr 2010“ - Wir laden Sie ein, mit zu machen S. 3
- Sonderausgabe des VentureCapital Magazins zum „Business Angels Jahr 2010“ S. 4

Neue BANDmitglieder

- Business Angels Hanse Netzwerk (BAHN) S. 4
- DTMAG Deutsche Mittelstands AG S. 5

BANDmitglieder berichten

- Thangol Holding verlegt seine Geschäftsaktivitäten nach Hamburg S. 5
- Neuer Vorstand Business Angel Netzwerk Südbayern plus e.V. (bansplus) S. 6
- neuer Vorstand Business Angels Initiative Südwestfalen e.V. (BAIS) S. 6
- Erste deutsch-österreichische Matchingveranstaltung S. 6
- Dr. Jochen Haller ist neuer Investment Director bei EXBA S. 6
- Zehn Jahre Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR):
Wie sich das Beteiligungsportfolio der BAAR Engel entwickelt hat. S. 7
- Erstes Euregio Investorenforum in Emmerich-Rees S. 7

Nachrichten

- Nominierungsfrist für „Business Angels des Jahres 2009“ bis 30. Januar 2010 verlängert S. 8
- World Angels create new investment links with China's Dragon! S. 8
- Neu in BAND Brain & Memory S. 8
- Zweite Ausgabe "Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung" S. 9

Impressum

BANDquartal 04/2009

Business Angels Jahr 2010



BAND ruft „Business Angels Jahr 2010“ aus

Das neue Jahrzehnt startet mit der Proklamation des „Business Angels Jahres 2010“. Die von Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) initiierte Offensive wird in Kooperation mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie durchgeführt.

Ziel des „Business Angels Jahres 2010“ ist es, mehr Menschen für die Business Angels Idee zu begeistern. Denn Business Angels sind die wichtigsten Frühphasenfinanzierer in Deutschland, sie sind Treibersatz für wirtschaftliches Wachstum und Schlüssel für neue Arbeitsplätze. Die deutschen Business Angels Netzwerken spielen dabei eine zentrale Rolle.

Das „Business Angels Jahr 2010“ will die Business Angels Aktivitäten in der breiten Öffentlichkeit bekannter machen, die Präsenz des Themas in den Medien verstärken, neue Business Angel motivieren und qualifizieren und jungen Unternehmen Mut machen, Business Angels Netzwerke anzusprechen, um in der Frühphase Kapital, Know-how und Kontakte zu finden.

Wir wollen mehr! lautet das Motto des „Business Angels Jahres 2010“:

- mehr Präsenz in der Öffentlichkeit
- mehr Business Angels
- mehr Unternehmen
- mehr Politik
- mehr Vernetzung

Das "Business Angels Jahr 2010" bekommt sein eigenes Aktionslogo und eine eigens für die Offensive konzipierte Website. Die Auftaktveranstaltung findet im März 2010 statt.

Die bisherige Resonanz ist beeindruckend. Das Engagement und die Kreativität, die wir im Zuge der Vorbereitungen erlebt haben, hat uns begeistert und motiviert. Allein aus dem Kreise der BANDmitglieder sind inzwischen bundesweit bereits mehr als 60 Aktivitäten geplant. Sie reichen von der Präsentation von Best Practice Beispielen, der Initiierung spezifischer Projekte, der Durchführung von Sonder- und Mottoveranstaltungen bis hin zu Anzeigenschaltungen.

Alle Akteure und Höhepunkte des „Business Angels Jahr 2010“ werden im „Aktionskatalog“ veröffentlicht.

Beteiligen auch Sie sich am „Business Angels Jahr 2010“. Kreativität ist gefragt, jede Aktion, die dem Business Angels Gedanken dient und ihn vorantreibt, ist willkommen. (Nähere Information: band@business-angels.de)

Am 20. Januar 2010

- geht zum Start des „Business Angels Jahres 2010“ die Website www.business-angels-jahr-2010.de mit allen Informationen und Terminen ans Netz.

BANDquartal 04/2009

- steht das Aktionslogo des „Business Angels Jahres 2010“ zum Download zur Verfügung.
- erscheint die erste Ausgabe des „Aktionskatalogs“ sowie eine
- Sonderausgabe des BANDquartals mit Stimmen und Interviews wichtiger Akteure im
- „Business Angels Jahr 2010“.

Kontakt und Information

Dr. Ute Günther

guenther@business-angels.de

„Business Angels Jahr 2010“ - Wir laden Sie ein, mit zu machen

Das „Business Angels Jahr 2010“ ist auf das Engagement vieler Partner und Partnerorganisationen aus allen Bereichen der Gesellschaft angewiesen. Nur durch Ihre Ideen und Aktionen wird das „Business Angels Jahr 2010“ zum Erfolg.

Wir laden Sie ein

- das Logo des „Business Angels Jahres 2010“ in Ihre Kommunikation zu integrieren als Zeichen Ihres Willens, die Business Angels Kultur zu stärken und sich zu ihr zu bekennen.

Wir laden Sie ein

- Aktionen zur Belebung des Business Angels Marktes zu starten.
- Dealstories zu sammeln und der Öffentlichkeit zu präsentieren.
- das Business Angels Thema auf Bundes- und Landesebene in den politischen Diskurs zu bringen.
- Business Angels Netzwerke und Projekte zur Stärkung der Business Angels Kultur zu unterstützen.
- in Hochschulen, Businessplan Wettbewerben und Gründerinitiativen das Wissen über Business Angels und ihren Mehrwert für junge, innovative Unternehmen zu verbessern.

Wir laden Sie ein

- Sonderveranstaltungen zum Business Angels Jahr 2010 zu organisieren.
- Veranstaltungen unter das Motto „Business Angels Jahr 2010“ zu stellen, um auf diese Weise für den Business Angels Gedanken zu werben.
- Qualifizierungsveranstaltungen durchzuführen für mehr „investor readiness“ und mehr „investment readiness“.

Wir laden Sie ein

- Medienpartner zu werden.
- mit Ihrer Berichterstattung Menschen für ein Engagement als Business Angels zu interessieren.

Wir laden Sie ein

- Sponsor zu werden, um mit Ihrem guten Namen die Business Angels Idee zu forcieren und vom Goodwill dieses innovativen Marktsegmentes zu profitieren.

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich im und für das „Business Angels Jahr 2010“ engagieren würden und sind gespannt auf Ihre Ideen und Ihren spezifischen Beitrag. Nutzen Sie die Chance, sich im Sog der öffentlichen Aufmerksamkeit des „Business Angels Jahres 2010“ im Markt zu positionieren und Ihre Arbeit bekannt zu machen.

BANDquartal 04/2009

Mitmachen ist ganz einfach!

Signalisieren Sie uns Ihr Interesse. Mailen Sie uns Ihre Ideen und Ihre Vorhaben (guenther@business-angels.de). Es reicht eine erste kurze Skizze. Sagen Sie uns, wie wir Sie unterstützen können, welche Fragen noch offen sind.

Einsendeschluss ist Freitag, 15. Januar 2010. Alle Beiträge, die bis zu diesem Zeitpunkt bei BAND eingegangen sind, erscheinen in der ersten Ausgabe des Aktionskatalogs und werden auf der Website www.business-angels-jahr-2010.de promotet.

Kontakt und Information

Dr. Ute Günther

guenther@business-angels.de

Sonderausgabe des VentureCapital Magazins zum „Business Angels Jahr 2010“

Zum „Business Angels Jahr 2010“ erscheint am 25. Juni 2010 ein Special des VentureCapital Magazins. Hintergrundberichte und Interviews beleuchten den Business Angels Markt, Fallstudien zeigen die Historie und die Strategien erfolgreicher, von Business Angels finanzierter Start-ups.

Das Special ist als Nachschlagewerk für Gründer aller Branchen, bereits aktive und zukünftige Business Angels sowie alle interessierten Marktteilnehmer gedacht. Es hat den Anspruch, sowohl Insidern der Branche als auch Einsteigern wertvolle Informationen zu liefern.

Wer an diesem Special mitwirken will, einen redaktionellen Beitrag schreiben und eine Anzeige schalten möchte, sollte möglichst zeitnah mit BAND Kontakt aufnehmen.

Kontakt

Dr. Roland Kirchof (kirchof@business-angels.de)

Neue BANDmitglieder

Business Angels Hanse Netzwerk (BAHN)

BAHN, Business Angels Hanse Netzwerk, ansässig in Quickborn, ist ein neu gegründetes Business Angels Netzwerk, das vor allem im Norddeutschen Raum aktiv wird. Ziel ist es, die Netzwerkstrukturen zwischen Business Angels/Privatinvestoren und interessanten Kapital- und Know-how-suchenden Unternehmen zu intensivieren. Zudem ist die partnerschaftliche Kooperation mit weiteren Business Angels Netzwerken in Norddeutschland angestrebt.

Die bereits bestehenden Netzwerkstrukturen und Kapazitäten der ortsansässigen Beteiligungsgesellschaft HCM Handwerk Capital Management Ltd. & Co. KG dienen BAHN als Grundlage für dessen zukünftige Aktivitäten. In ihrer langjährigen Tätigkeit hat HCM bereits Gründer und Unternehmer unterstützt sowie mit Business Angels und Privatinvestoren zusammengeführt. An diese erfolgreiche Arbeit kann BAHN anknüpfen. BAHN verfolgt die Strategie, nicht nur Frühphasenprojekte, sondern auch Expansionsfinanzierungen in etablierten Unternehmen für Business Angels und Privatinvestoren zugänglich zu machen. Hierbei ist nicht wichtig, welche Branchenfokussierung ein Konzept hat, sondern welche Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit es besitzt. Daher sind auch viel versprechende Konzepte aus dem Handwerksbereich für BAHN durchaus von Interesse.

BAHN bietet Gründern und Unternehmern mit einem nachhaltigen und zukunftsfähigen Konzept Zugang zu einem Netzwerk aus Business Angels, Privatinvestoren aber auch institutionellen Investoren mit einem zentralen Ansprechpartner. Gleichzeitig sind interessierte Business Angels und Privatinvestoren

BANDquartal 04/2009

toren eingeladen, mit dem Netzwerk zu kooperieren sowie auf Veranstaltungen des BAHN Kontakt mit dem Netzwerk aufzunehmen.

Nähere Informationen
www.bahn-hanse.de

Kontakt
Franco Ottavio Mathias (mathias@hcminfo.de)
Ronny Dürre (duerre@hcminfo.de)

DTMAG Deutsche Mittelstands AG

Die DTMAG Deutsche Mittelstands AG mit Sitz in Stuttgart ist neues institutionelles Mitglied in BAND. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, alternative Finanzierungswege für den Mittelstand zu finden. Unter anderem betreibt sie eine Online-Equity-Börse, über die Investoren, Unternehmer und Berater zueinander finden. Für die genannten Börsenteilnehmer stellt die DTMAG Private Equity Börse eine kostenfreie Scouting-Software dar, um geeignete Investments bzw. Investoren zu finden. Von der Projektfinanzierung bis zum Management-Buy-Out (MBO) ist alles vorhanden. Aus Gründen der Diskretion werden Kapitalgesuche nicht einer breiten Internet-Community, sondern nur einem ausgewählten, zu dem jeweiligen Projekt passenden Investorenkreis angeboten. Nur im Falle einer erfolgreichen Kapitalvermittlung zahlt der Kapital suchende Unternehmer an die DTMAG ein Erfolgshonorar, das sich an der Transaktionssumme und dem Schwierigkeitsgrad der Kapitalbeschaffung orientiert. Die aktuellen Zahlen zur Online-Equity-Börse sind auf der Website der DTMAG unter www.dtmag.de zu finden.

In 2010 plant die DTMAG weitere Aktivitäten. So wird sie künftig selbst, über eigene Beteiligungsgesellschaften, als Investor in den Bereichen Erneuerbare Energien, Cleantech, Nachhaltigkeit und Finanzdienstleistungen auftreten. Daneben wird ein weiteres eigenes Projekt verfolgt, die „DTMAG Deutsche Kreditbörse“ (www.gewerbe-kredite24.de). Hier ist geplant, als Pendant zur Online-Equity-Börse, eine weitere Börse zur Vermittlung von Krediten, vor allem für den deutschen Mittelstand, ins Leben zu rufen. In Zeiten der Unterversorgung mit Krediten dürfte dafür ein Markt vorhanden sein.

Nähere Informationen
www.dtmag.de

Kontakt
Christian Mankel (kontakt@dtmag.de)

BANDmitglieder berichten

Thangol Holding verlegt seine Geschäftsaktivitäten nach Hamburg

Die Beteiligungsgesellschaft Thangol Holding mit Sitz in Palma, seit 2009 institutionelles Mitglied bei BAND, hat nach dem plötzlichen Tod von Prof. Dr. Ulrich Zachert, Vorsitzender des Beirates der Thangol Holding GmbH und Vater des Unternehmensgründers Olaf Zachert, seine Geschäftsaktivitäten an den Familiensitz nach Hamburg verlegt und unter dem neu gegründeten Unternehmen ozcapital holding GmbH gebündelt.

Die ozcapital holding GmbH ist ein Private Equity Investor mit dem Fokus auf Unternehmensbeteiligungen und –käufen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

BANDquartal 04/2009

Das Unternehmen ist 100 % Eigenkapital finanziert, übernimmt und beteiligt sich an kleinen und mittelständischen Firmen, verfolgt langfristige Ziele, hält die jeweiligen Anteile mindestens fünf Jahre. Der Branchenfokus liegt auf den Bereichen Medien, Touristik, Dienstleistungen, Automobilzulieferungen, Handel und dem Luxussegment.

Nähere Information
www.ozcapital.de

Neuer Vorstand Business Angel Netzwerk Südbayern plus e.V. (bansplus)

Die Mitglieder des Business Angel Netzwerkes Südbayern plus e.V. haben einen neuen Vorstand gewählt und das Gremium erweitert. Dem Vorstand gehören an: Winfried Dingreiter, Martin Kaltner (Schatzmeister), Dr.-Ing. Hans Schwendner (Vorsitzender), Robert Sommer (zweiter Vorstand) und Peter Walter.

Nähere Informationen
www.bansplus.de

Neuer Vorstand Business Angels Initiative Südwestfalen e.V. (BAIS)

Auf der Mitgliederversammlung im November 2009 wählte BAIS neue Vorstandsmitglieder. Dem geschäftsführenden BAIS-Vorstand gehören nunmehr an: Gerhard Heß (Sprecher), Peter Kaufmann und Wolfgang Schubert. Den erweiterten BAIS-Vorstand bilden Klaus Viegeler und Gerhard Kötter. Der neue Vorstand hat sich zum Ziel gesetzt, sich verstärkt für die Ausbildung eines eigenen Profils mit Regionalbezug zu engagieren.

Nähere Informationen
www.bais-online.de

Erste deutsch-österreichische Matchingveranstaltung

Am 26. November 2009 fand in Rosenheim erstmalig eine deutsch-österreichische Matchingveranstaltung für Technologiegründer statt, durchgeführt vom Business Angel Netzwerk Südbayern plus e.V. (bansplus).

Es präsentierten sich Gründungsunternehmen aus den Branchen Erneuerbare Energien, IT, Logistik und Medizintechnik. Anwesend waren lokale Business Angels und die Mitglieder des Investorennetzwerkes bansplus. Die präsentierenden Unternehmen sind von bansplus ausgewählt worden in enger Zusammenarbeit mit Partnern hochschulnahen Gründerzentren aus Südbayern, Tirol und Salzburg.

Die Teilnehmer zeigten sich von der Qualität der präsentierenden Unternehmen überzeugt und gaben dem grenzüberschreitenden Matchingevent positives Feedback.

Dr. Jochen Haller ist neuer Investment Director bei EXBA

Seit Oktober 2009 ergänzt Dr. Jochen Haller das Team der EXBA Exchange for Business Angels GmbH als neuer Investment Director. Aufgrund langjähriger Erfahrung verfügt er über fundierte Kenntnisse im Management junger Technologieunternehmen, insbesondere in den Bereichen Unternehmensentwicklung und Finanzen. Dr. Haller begann seine Karriere als Vorstandsassistent bei einem IT-

BANDquartal 04/2009

Beratungshaus. In seiner letzten Position war er als M&A-Consultant für eine Corporate Finance-Boutique tätig. Im Zuge dessen begleitete er erfolgreich mehrere Mandate von ITK-Unternehmen.

Kontakt

info@exchangeba.com

Zehn Jahre Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR): Wie sich das Beteiligungsportfolio der BAAR Engel entwickelt hat

Anlässlich des zehnjährigen Bestehens der Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR) führte BAAR im Oktober 2009 die nach 2001 und 2003 inzwischen dritte Portfoliobefragung der Business Angels in BAAR durch. BAAR verfügt damit über Zahlen und Statistiken, die die Entwicklung des Beteiligungsgeschehens in einem Business Angels Netzwerk über ein Jahrzehnt abbilden.

In Kürze die Zusammenfassung der Befragungsergebnisse 2009 mit den entsprechenden Vergleichszahlen aus den Jahren 2001 und 2003.

- Die Business Angels der BAAR sind beteiligungserfahren. Alle Befragten haben sich bereits mehrfach beteiligt (Vergleichszahlen: 78% in 2001; 88% in 2003; 100% in 2009).
- Jeder BAAR Engel hält durchschnittlich sieben Beteiligungen (Vergleichszahlen: 3,4 Beteiligungen in 2001; 5,3 Beteiligungen in 2003).
- Die durchschnittliche Beteiligungssumme liegt bei 89.214 Euro (Vergleichszahlen: 140.625 Euro in 2001 und 129.818 Euro in 2003). Dafür haben sie durchschnittlich 16,2% der Anteile erworben (Vergleichszahlen: 22,3% in 2001 und 23,5% in 2003).
- Business Angels der BAAR sind risikoerprobt- und exiterfahren: 78% haben sich bereits von einer Beteiligung getrennt, davon 45% auf dem Weg der Liquidation, 55% der Beteiligungen haben einen positiven Verlauf genommen: 18% Buy back, 29% Trade sale, 8% Going public.

Die detaillierte Auswertung der gesamten Befragung ist auf der Website der BAAR (www.baar-ev.de) zu finden.

Kontakt

info@baar-ev.de

Erstes Euregio Investorenforum in Emmerich

Am 16. Dezember 2009 fand in der Sparkasse Emmerich-Rees mit mehr als 70 Teilnehmern das 1. Euregio-Investorenforum statt, veranstaltet von der Sparkasse Emmerich-Rees in Kooperation mit dem holländischen Business Angels Netzwerk „Meesters van de Toekomst“, der „Ontwikkeling&Innovatie, Oost NV (The Development Agency East Netherlands), der Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR) und BAND, Business Angels Netzwerk Deutschland.

Es präsentierten vier Unternehmen, gescreent von „Meesters van de Toekomst“ bzw. BAAR. Ein Expertenpanel, dem holländische Business Angels und BAAR Engel angehörten, kommentierten die Unternehmenspräsentationen. Die anwesenden Investoren gaben den Unternehmen ein positives Feedback, erste Beteiligungsgespräche haben bereits stattgefunden.

BANDquartal 04/2009

Ziel des Euregio-Investorenforums ist es, sich als Matchingplattform für grenzüberschreitende Business Angels Engagements zu etablieren und parallel dazu Qualifizierungsmaßnahmen zur Optimierung von cross-boarder Investments anzubieten. Die Folgeveranstaltung für das Jahr 2010 ist bereits in Planung.

Kontakt

sascha.tueck@stadtparkasse-emmerich-rees.de.

Und sonst?

Nominierungsfrist für „Business Angels des Jahres 2009“ bis 30. Januar 2010 verlängert

Noch bis zum 30. Januar 2010 können Start-ups und junge Unternehmen, an denen sich nach dem 31. Dezember 2009 ein Business Angel beteiligt hat, ihren Business Angel zur Wahl des „Business Angel des Jahres 2009“ vorschlagen.

Der Vorschlag muss bis zum 30. Januar 2010 schriftlich bei BAND eingereicht werden und darlegen, warum das Unternehmen von seinem Business Angel so begeistert ist.

Adresse

Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)
Dr. Ute Günther, Vorstand
Semperstraße 51
45138 Essen
guenther@business-angels.de

World Angels create new investment links with China's Dragon!

Opportunities to build angel investing in China's fast growing early stage businesses and develop new cross-border investment links was the focus of WBAA's First Global Conference and study visit to Beijing between 5th and 8th December 2009 attended by over 250 delegates from over 20 countries, including UK, US, Australia, New Zealand, South America, and continental Europe. The conference was co-hosted by the newly formed China Business Angels Association.

The visiting international investors as speakers and panellists presented their experience from around the world including how to strengthen the Angel investment community in China, and presented examples of successful policy and operational initiatives such as tax incentives, co-investment funds and building angel and entrepreneur capacity through educational programmes. Ute Günther, Co-President of Business Angels Network Germany (BAND), was invited to participate in the panel entitled "Research, Education and Training". She summarized the long lasting German experiences in training and educating the players in the Business Angels market to make them "investor ready" or "investment ready".

The World Business Angels Association (WBAA), which was set up in 2008 and formally established in January 2009 brings together national federations of business angel networks and individual investors across the world to raise awareness about the importance of angel investing in entrepreneurs and with a view to creating a global environment to stimulate opportunities for international investing. BAND is member of WBAA.

Nähere Informationen

www.wbaa.biz

BANDquartal 04/2009

Kontakt

Alberica Marzotto WBAA Secretariat at alberica.marzotto@eban.org

Neu in BAND Brain&Memory

Informationen über geplante, laufende und abgeschlossene Forschungsarbeiten finden Sie auf der BANDwebsite (www.business-angels.de) unter der Rubrik BAND Brain & Memory.

Neu eingestellt ist das Dissertationsvorhaben von Jan Georg Streltzki, Universität Lüneburg zum Thema: „Pre-Investment Erfolgsprediktoren von Frühphasen-Investments – Ein Modell zur Risikobewertung“. Der Abschluss der Arbeit ist für Dezember 2010 geplant.

Noch sucht der Autor Unterstützung bei der Datenerhebung. Gefragt sind Businesspläne von „geexiteten“ Unternehmen. Im Gegenzug wird eine ausführliche (vertrauliche) Analyse des Investmentsprofils angeboten.

Informationen

www.business-angels.de

Kontakt

streltzki@uni.leuphana.de

Zweite Auflage: „Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung“

Das von Prof. Dr. Tobias Kollmann herausgegebene „Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung“ liegt nunmehr in einer zweiten, überarbeiteten und erweiterten Auflage vor. 2.000 Begriffe geben einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Aktivitäten in Gründungsforschung und –politik, praxisnah und lösungsorientiert u.a. zu den Stichwörtern „Business Angel“ und „Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)“.

Tobias Kollmann (Hrsg.): Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2009.

Impressum

BANDquartal - die aktuelle Information im Markt des informellen Beteiligungskapitals – ist eine Publikation von Business Angels Netzwerks Deutschland e.V. (BAND) und erscheint vierteljährlich.

8. Jahrgang, Ausgabe 4/4

Herausgeber

Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)

Dr. Ute Günther

Dr. Roland Kirchhof

Semperstr. 51

45138 Essen

Tel 0201 – 894 15 60

Fax 0201 – 894 15 10

E-Mail band@business-angels.de

BANDquartal wird kostenlos an interessierte Leser verteilt.