

Interviewleitfaden

Einleitung:

- Vorstellung der Arbeit, Absteckung des Forschungsbereichs
- Ziel der Arbeit
- Hinweis auf Aufzeichnung des Interviews

Hauptteil:

- Stellen Sie bitte kurz sich und Ihre Organisation vor
- Fokus der Investition
 - Fokussieren Sie sich auf einen speziellen Sektor und/oder eine geografische Region?
 - Fokussieren Sie sich auf einen bestimmten Reifegrad?
 - Warum investieren Sie in Social Ventures?
- Wie gestaltet sich bei Ihnen der Auswahlprozess/-Verfahren bzw. der Due Diligence Prozess?
- Auf welche Faktoren/Auswahlkriterien legen Sie in den jeweiligen Prozessschritten besonders Wert?
- Welche Informationen muss der Social Entrepreneur liefern?
 - Muss er seinen Impact mit Zahlen belegen können? Wenn ja, mit welchem Instrument des Impact Measurement?
 - Wollen Sie eine Geschichte hören?
- Wie soll ein Social Entrepreneur auf Sie zu gehen? Leiten Sie evtl. Anfragen weiter?
- Welche Finanzierungsinstrumente bzw. Fördermittel und Services bieten Sie an?
 - Höhe der Investition
 - Sind die Finanzierungsinstrumente abhängig vom Reifegrad des Unternehmens bzw. der Position im Life Cycle?
 - Begleiten Sie ein Unternehmen oder ist es eine einmalige Investition? Ist dies abhängig vom Impact Measurement und der Performance?
 - Haben Sie ein enges Verhältnis zum Social Entrepreneur? Üben Sie Einfluss auf die Organisation aus?
 - Wie handeln Sie die Finanzierungsbedingungen aus? Machen Sie Zusatzvereinbarungen?
 - Wie gestaltet sich bei Ihnen der ideale Rückzug? Wie gestaltet er sich normalerweise?
 - Welche Vor- und Nachteile sehen Sie bei Ihrer Finanzierungsart und Ihren Finanzierungsinstrumenten?
- Welche Probleme ergeben sich bei der Finanzierung von Social Entrepreneurship generell?
 - Gibt es ein Infrastrukturproblem und zu hohe Transaktionskosten für die Finanzierung?
 - Ist das Investment in Social Ventures für viele zu risikoreich?
 - Wird ein Social Return auf Kosten des finanziellen Returns akzeptiert?
 - Vertraut man in das Konzept des Social Entrepreneurship und in das Impact Measurement?
 - Leidet das Öffentliche Bild, wenn man Social Ventures unterstützt, die Gewinne erwirtschaften (evtl. „on serving the poor“)
 - Fehlt es an adäquaten Rechtsformen? Wenn ja, wie sollten solche gestaltet werden?