

## **Pressemitteilung**

### **Eyeglass24<sup>®</sup> schließt erste Finanzierungsrunde ab**

**Whitestone Communication Networks Ltd. und weitere Investoren beteiligen sich mit einem sechsstelligen Betrag an dem Brillenglasexperten im Internet**

**München, 14.01.2014** – Guter Start ins neue Jahr: Eyeglass24, Deutschlands Pionier für die Wiederverglasung von Brillen im Internet, hat seine erste Finanzierungsrunde abgeschlossen. Whitestone Communication Networks Ltd. und weitere private Kapitalgeber investieren einen sechsstelligen Betrag in das Münchner Start-up. Unter [www.eyeglass24.de](http://www.eyeglass24.de) können Kunden rund um die Uhr Brillengläser bestellen, ihre bestehende Fassung einsenden und neu verglasen lassen – kostengünstig, schnell und sicher.

„Wir freuen uns, einen weiteren Investor für unser Geschäftsmodell begeistert zu haben, der über viel Erfahrung im E-Commerce und im Beteiligungsgeschäft verfügt“, so Jascha Chong Luna, Gründer und Geschäftsführer von Eyeglass24. „Wir werden das Geld nutzen, um in den nächsten Monaten verstärkt in unser Wachstum und den Ausbau unserer Marketingaktivitäten zu investieren.“

„Eyeglass24 bietet den circa 40 Millionen Brillenträgern in Deutschland Qualität zum günstigen Preis - und das bei einer vorbildlichen Servicequalität. Seinen Proof of Concept hat das Start-up bereits erbracht. Wir sind davon überzeugt, dass das Unternehmen durch unser Investment den Markt für Brillen-Wiederverglasungen weiter erobern wird“, begründet Kai Uebach, Managing Director von Whitestone Communication Networks Ltd., das Engagement.

Bereits im November 2013 gewann das Start-up den Publikumspreis beim SevenVentures Pitch Day. Der internationale und von der Mediengruppe ProSiebenSat.1 initiierte Wettbewerb unterstützt junge Gründer und Start-Up-Unternehmen bei der Bekanntmachung ihrer Geschäftsmodelle.

#### **Über Eyeglass24:**

Eyeglass24 ist der Brillenglasexperte im Internet und auf die Wiederverglasung von Brillen spezialisiert. Unter [www.eyeglass24.de](http://www.eyeglass24.de) können Kunden ihre Brillengläser rund um die Uhr bestellen, die bestehende Fassung einsenden und neu verglasen lassen - kostengünstig, schnell und komfortabel. Das Unternehmen besetzt gleich zwei starke Märkte: Die Boombranche E-Commerce sowie das große Segment der Brillenträger. Allein in Deutschland tragen über 40 Millionen Menschen eine Brille. Die GmbH wurde 2012 von Jascha Chong Luna in München gegründet. Eyeglass24 ist Mitglied im ProSiebenSat.1-Accelerator, dem Startup-Förderprogramm der ProSiebenSat.1 Media AG.

Weitere Informationen unter [www.eyeglass24.de](http://www.eyeglass24.de).

**Über Whitestone Communications Networks:**

Die 2006 gegründete Unternehmensberatung Whitestone Communication Networks GmbH ist in zehn Ländern auf drei Kontinenten aktiv und hat ihren Deutschlandsitz in Frankfurt am Main. Mit dem Unternehmensbereich Whitestone Venture Capital werden erfolgsversprechende, innovative Unternehmen in der Frühphase der Gründung unterstützt. Im Fokus stehen in Deutschland ansässige Unternehmen mit internationalem Potenzial aus den Bereichen E-Commerce, neue Technologien und intelligente Energien.

Weitere Informationen unter [www.whitestone-cn.com](http://www.whitestone-cn.com)

**Pressekontakt:**

dot.communications GmbH

Elke Häberle

Telefon: +49 (89) – 530 797 13

E-Mail: [eyeglass24@dot-communications.de](mailto:eyeglass24@dot-communications.de)