



## Business Angels Jahr 2010

Eine Offensive von Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)  
in Kooperation mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

### DER AKTIONSKATALOG (Stand 29.01.2010)

#### Teil 1: Akteure und Aktivitäten

Das „Business Angels Jahr 2010“ (BAJ 2010) will die Business Angels Aktivitäten in der breiten Öffentlichkeit bekannter machen, die Präsenz des Themas in den Medien verstärken, mehr Menschen für ein Engagement als Business Angel begeistern und jungen Unternehmen Mut machen, Business Angels und deren Netzwerke anzusprechen, um Kapital und Know-how zu finden.

Den gesamten Umfang dessen, was BAND und seine vielen Partner bis zum jetzigen Zeitpunkt geplant haben, finden Sie in diesem Aktionskatalog. Dabei handelt es sich nicht um vage Absichtserklärungen, sondern um konkrete Zusagen. Der erste Teil des Aktionskatalogs informiert über die Aktivitäten, der zweite Teil gibt eine Übersicht über alle wichtigen Termine und Veranstaltungen, soweit sie bisher feststehen.

#### Aktionslogo

Die Akteure des „Business Angels Jahres 2010“ lassen ihr Engagement sichtbar werden. Sie nutzen das gemeinsame Aktionslogo „Wir wollen mehr! Business Angels Jahr 2010“.

#### Auftaktveranstaltung

Offiziell eröffnet wird das „Business Angels Jahr 2010“ am 15. März 2010 in der Residenz in München. Die Auftaktveranstaltung findet statt in Kooperation mit dem Business Angel Netzwerk im Münchner Businessplan Wettbewerb. Gastgeber ist der Bayerische Staatsminister für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie und stellvertretende Ministerpräsident Martin Zeil.

#### BAJ 2010 EXTRA

Partner des „Business Angels Jahres 2010“ entwickeln neue Veranstaltungsformate eigens für das „Business Angels Jahr 2010“. Sie laden mit regionalen und überregionalen Veranstaltungen und Projekten dazu ein, den Business Angel Gedanken zu beleben. Bereits geplante BAJ 2010 EXTRA Veranstaltungen:

- Awareness Business Angels in der Region Stuttgart (Business Angels Region Stuttgart e.V.).
- Business Angels Parcours Hanse (Business Angels Hanse Netzwerk (BAHN)).
- Business Angels Parcours Sachsen (Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) und regionale Partner).
- meet'n'speed – Karlsruher Venture Day am Montag, 10.03.2010 in Karlsruhe (Cyberforum e.V. in Kooperation mit der Kizoo AG und BAND).

- Unternehmenschampions: Wie verleihen Business Angels Gründern Flügel? (start2grow).
- Unternehmer bekommen Flügel – Informationsveranstaltung für potentielle Business Angels aus Dortmund und der Region (Wirtschaftsförderung Dortmund).
- Wir wollen mehr! Business Angels in der Metropole Ruhr (Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR).
- Zusammen investieren (Business Angels Hanse Netzwerk (BAHN), HCM Handwerk Capital Management und weitere Finanzpartner).

## **BAND**veranstaltungsmarken

Alle bekannten BAND Veranstaltungsmarken sind Teil der Offensive „Business Angels Jahr 2010“.

- BAND Netzwerktreffen am 16. Juni 2010 in der Kulturhauptstadt Europas 2010.
- BANDakademie (erste Veranstaltung in 2010 am 22.02.2010: Gefühl oder Verstand – wer regiert das Unternehmensein?).
- BANDexpertforum (in Kooperation mit Rödl & Partner), Nürnberg.
- Deutscher Business Angels Tag 2010 – gleichzeitig Abschlussveranstaltung des „Business Angels Jahres 2010“.
- Venture.Med NRW Investorenforum (in Kooperation mit der Startbahn MedEcon Ruhr GmbH).

## **Botschafter**

BAND bittet prominente Persönlichkeiten, die durch ihre Lebensleistung die Business Angels Kultur repräsentieren, als „Botschafter“ dem „Business Angels Jahres 2010“ ein Gesicht zu geben, Denkanstöße zu liefern und sich an öffentlichen Debatten zu beteiligen. Bereits angesprochen und zugesagt, als Botschafter des „Business Angels Jahres 2010“ zu wirken, haben:

- Klaus Christian Plönzke, Wiesbaden.
- Matthias Popp, Aachen.
- Prof. Dr. Detlef Riesner, Düsseldorf.

## **Dank**

Um das „Business Angels Jahr 2010“ zum Erfolg zu bringen, braucht BAND starke und viele Partner. Dass es bereits zum Beginn des „Business Angels Jahres 2010“ so viele sind, dafür gebührt allen Akteuren Dank und Anerkennung.

Zu Beginn der Offensive sind es vor allem die BANDmitglieder, die das „Business Angels Jahr“ begeistert aufgegriffen und ihm mit ihren Veranstaltungen und Projekten eine klangvolle Ouvertüre bereiten. Wir sind überzeugt, dass deren Begeisterung und Kreativität auf alle, die den Business Angel Gedanken leben, ihm verbunden und von dessen Bedeutung überzeugt sind, überspringt und wir ein buntes, aufregendes und überraschendes Jahr erleben werden.

## Dealtales

Das „Business Angels Jahr 2010“ sammelt „Dealtales“. Das sind nicht nur die Success Stories im Markt, sondern auch Fallbeispiele, die über das Scheitern, das zum risikoreichen Geschäft des Business Angels gehört, berichten. Mehr wissen über die Business Angel Praxis, zeigen, wie es geht oder nicht geht, das interessiert alle, die sich für den Business Angels Gedanken stark machen.

Die ersten Dealtales für das BAJ 2010 liefern die deutschen Business Angels Netzwerke. Business Angel Netzwerk Süd Ost Niedersachsen e.V. (BANSON), Business Angel Netzwerk|nordbayern, Business Angels Club Berlin Brandenburg e.V., Business Angels FrankfurtRheinMain e.V., Business Angels Hanse Netzwerk (BAHN), CyberForum e.V. und CatCap GmbH werden - ebenso wie der HTGF – mindestens ein „Dealtale“ veröffentlichen bzw. haben dies bereits getan (siehe [www.business-angels-jahr-2010.de](http://www.business-angels-jahr-2010.de)).

## Flyer

Zur massenhaften Verbreitung des „Business Angels Jahres 2010“ dient der speziell für die Offensive gedruckte Flyer. Er kann bis zu einer Stückzahl von 100 Exemplaren kostenlos bei BAND angefordert werden, alle zusätzlichen Exemplare können bis auf weiteres (erfolgreiche Sponsorensuche) nur gegen Selbstkostenpreis abgegeben werden.

## Motto

„Wir wollen mehr!“ lautet das Motto des „Business Angels Jahres 2010“:

- mehr Präsenz in der Öffentlichkeit
- mehr Business Angels
- mehr Unternehmen
- mehr Politik
- mehr Vernetzung

## Mottoveranstaltungen

BAND fordert dazu auf, Veranstaltungen, nationale, internationale oder regionale/lokale, immer wiederkehrende oder einmalige Veranstaltungen, die einen Bezug zum Thema des „Business Angels Jahres 2010“ haben, seien es Kongresse, Messen, Qualifizierungsveranstaltungen, Businessplan Wettbewerbe, Matchingforen, Gründerworkshops, Universitätsvorlesungen etc. unter das Motto „Business Angels Jahr 2010“ zu stellen, um auf diese Weise für die Vision des „Business Angels Jahres 2010“ zu werben.

Gegenwärtig zählt das „Business Angels Jahr 2010“ 47 Mottoveranstaltungen. Alle Details zu den Veranstaltungen finden Sie in der Terminübersicht im zweiten Teil des Aktionskatalogs.

## Netzwerk

Ein starkes Netzwerk ist die Basis des „Business Angels Jahres 2010“. Es wird vorbereitet, flankiert und nachbereitet von Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) in Kooperation mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie als dem Förderer von BAND, den BAND Sponsoren und Mitgliedern, insbesondere den deutschen Business Angels Netzwerken, als den wichtigsten Promotoren des deutschen Business Angels Marktes (mehr dazu [www.business-angels.de](http://www.business-angels.de)).

## Öffentlichkeitsarbeit

Intensive Kontakte zu den Medien und mehr Berichterstattung über Business Angels Themen, ist eines der zentralen Anliegen des „Business Angels Jahres 2010“ und damit einer der Arbeitsschwerpunkte der Offensive.

BAND koordiniert die Öffentlichkeitsarbeit und unterstützt die Partner bei deren Pressarbeit im Rahmen der von ihnen durchgeführten BAJ 2010 Aktionen. Zu diesem Zweck erstellt BAND im Verlauf des Jahres diverse Basisartikel zu den Aktionen und Partnern der Offensive, die sich als „Baukasten“ verwenden lassen, um maßgeschneiderte Beiträge für unterschiedliche Medien zu erstellen bzw. individualisierte Artikel z.B. aus regionaler oder lokaler Perspektive zu schreiben. Erste Beiträge erscheinen in:

- BAARhotspots.
- Die Sparkassenzeitung.
- n<sup>2</sup>Magazin.
- Oldenburgische Wirtschaft.
- Sparkasse Managermagazin der Sparkassen-Finanzgruppe.

Auf der Website [www.business-angels-jahr-2010.de](http://www.business-angels-jahr-2010.de) stehen Pressematerialien zum Download bereit, die kontinuierlich ergänzt und aktualisiert und nach der Auftaktveranstaltung um ein Fotoarchiv erweitert werden.

## Partner

Lebendig und vielfältig wird das „Business Angels Jahr 2010“ durch das Engagement vieler Partner und Partnerorganisationen aus allen Bereichen der Gesellschaft.

Namentlich sind das:

- AURELIA PRIVATE EQUITY GmbH, Frankfurt
- Bayern Kapital GmbH, Landshut
- biz-AWARDS
- Business Angel Netzwerk im Münchner Businessplan Wettbewerb, München
- Business Angel Netzwerk Süd Ost Niedersachsen e.V. (BANSON), Braunschweig
- Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR), Essen
- Business Angels Club Berlin Brandenburg, Berlin
- business angels Fondsverwaltung GmbH, Hannover
- Business Angels FrankfurtRheinMain e.V., Frankfurt
- Business Angels Hanse Netzwerk, Quickborn
- Business Angels Netzwerk Saarland, Saarbrücken
- Business Angels Region Stuttgart e.V., Stuttgart
- Business Angels Weser-Ems-Bremen w.V.
- CatCap GmbH, Hamburg
- Cluster Gesundheitswirtschaft Nordrhein-Westfalen, Bielefeld
- Continua Unternehmensentwicklung AG, Berlin
- CyberForum e.V., Karlsruhe
- Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin
- EXBA Exchange for Business Angels GmbH, Frankfurt
- f.u.n.netzwerk nordbayern GmbH, Nürnberg
- Forum Kiedrich GmbH, Wiesbaden
- Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V., Frankfurt
- Gründer Support Ruhr e.V. (GSR), Essen
- Gründerszene.de
- HCM Handwerk Capital Management, Quickborn
- High-Tech Gründerfonds Management GmbH, Bonn
- i2b GmbH, Bremen
- IQ2b GmbH, Business Angel Network, Weimar

- KfW Bankengruppe, Frankfurt/Berlin
- Kizoo AG, Karlsruhe
- NRW.BANK, Düsseldorf
- Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
- Ontwikkelingsmaatschappij Oost Nederland NV
- pro Ruhrgebiet e.V., Essen
- promotion nordhessen, Kassel
- Rödl & Partner, Nürnberg
- Sparkasse Emmerich-Rees, Emmerich
- start2grow, Dortmund
- Startbahn MedEcon Ruhr GmbH, Essen
- Stiftung Charite, Berlin
- TechnologiezentrumDresden GmbH, Dresden
- Uncle Mec – Medienagentur, Essen<sup>1</sup>
- UNICONSULT – Technologietransfer an der Universität Paderborn, Paderborn
- venture forum neckar e.V., Heilbronn
- Wirtschaftsförderung Dortmund
- Wirtschaftsförderung Frankfurt

## Plakate

Ein erstes Plakat steht Anfang Februar zur Verfügung. Wechselnde Motive, gegebenenfalls mit regionalen Bezügen in Kooperation mit einem BAJ 2010 Partner sind in der Pipeline. Die Plakate werden den Partnern des BAJ 2010 – zunächst in einer Stückgröße von fünf – kostenlos zur Verfügung gestellt.

## Projekte

Partner des „Business Angels Jahres 2010“ starten eigene Aktionen: Analysieren, erforschen, aufrütteln, vernetzen, bekannt machen. Alles, was dazu beiträgt, den Business Angels Gedanken zu beleben, in die Köpfe der Menschen zu bringen, ist gefragt.

Und das sind die ersten BAJ 2010 Projekte:

- „Die große Business Angels Saga - Private Investoren in der deutschen Wirtschaftsgeschichte“. Ein Projekt von Business Angels Netzwerk FrankfurtRhein-Main, Frankfurt.
- Empirische Erfassung von Unternehmensbewertungen – ein Projekt der Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR).
- Logowand: Welcher Engel steht hinter welchem Logo? – ein Mitmach-Projekt der EXBA Exchange for Business Angels GmbH, Frankfurt.
- XING Gruppe „Business Angels Jahr 2010“ – ein Projekt von Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND), Essen.

## Publikationen

„Stimmen aus dem BAND Heaven of Fame: Geschichte – Geschichten und Kommentare“ u.a. mit einem Beitrag von Prof. Dr. Norbert Szypersky zur deutschen Business Angels Bewegung seit den 1990er Jahren – eine Publikation von Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND).

---

<sup>1</sup> Als Partner des „Business Angels Jahres 2010“ hat die in Essen ansässige Medienagentur Uncle Mec das Aktionslogo entworfen und der Offensive unentgeltlich zur Verfügung gestellt.

Am 25. Juni 2010 erscheint ein Special des VentureCapital Magazins zum „Business Angels Jahr 2010“ mit Hintergrundberichten, Interviews und Praxisbeispielen – ein Nachschlagewerk für alle Marktteilnehmer, sowohl für Insider der Branche als auch für Einsteiger.

Sonderausgaben BANDquartal zum „Business Angels Jahr 2010“ (20.01.2010 und zur Auftaktveranstaltung 15.03.2010).

## Roadshows

Zur Belebung des Business Angels Marktes wird es das ganze Jahr über Präsentationen „vor Ort“ geben, überraschende Ad hoc Aktionen, Messeauftritte, Vorträge und Zwischenrufe. Bereits geplant sind ein BAJ 2010 Ausstellerstand auf dem Deutschen Sparkassentag 2010 und ein Stopp in Kassel bei promotion nordhessen.

## Website

[www.business-angels-jahr-2010.de](http://www.business-angels-jahr-2010.de) ist die zentrale Plattform des „Business Angels Jahres 2010“ mit allen Highlights, Informationen, Aktionen und Akteuren.

## Nähere Informationen

Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)  
Thibaut Maes  
Semperstrasse 51, 45138 Essen  
T 0201/89415-14 / F 0201/8941510  
E-Mail [maes@business-angels.de](mailto:maes@business-angels.de)

## BAND Sponsoren und Förderer

