



2010-01-21

Presseinformation

2010 ist Jahr des Business Angels

Aktionen in ganz Deutschland laden zum Mitmachen ein

RuhrStadt Essen, 21.01.2010 – In Kooperation mit dem Bundeswirtschaftsministerium hat Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) heute symbolisch das „Business Angels Jahr 2010“ ausgerufen.

„Die Faszination, ein Business Angel zu sein und die Faszination, als Gründer mit einem Business Angel zusammen zu arbeiten, diese Faszination vielen zu vermitteln, das ist der Sinn des ‚Business Angels Jahres 2010‘. Gleichzeitig wollen wir klar machen, dass Business Angels für die Zukunft unserer Volkswirtschaft Entscheidendes beitragen“, sagt BAND-Vorstand Ute Günther. BAND, der Verband der Business Angels und ihrer Netzwerke, versteht sich als Sprecher der ca. 5000 Business Angels in Deutschland, die jährlich 200 Mio. Euro in junge Unternehmen investieren.

Offiziell eröffnet wird das Business Angels Jahr 2010 am 15. März mit einer Proklamation durch den bayerischen Wirtschaftsministers und stellvertretenden Ministerpräsidenten Martin Zeil in der Münchner Residenz. Bereits jetzt aber hat BAND einen umfangreichen Aktionskatalog über das ganze Jahr hinweg und überall in Deutschland mit 65 Projekten, Veranstaltungen und Publikationen zusammengestellt, zu dem sich 41 Partner zusammengefunden haben. Die Mitglieder von BAND, insbesondere die Business Angels Netzwerke, aber auch zahlreiche andere Partner aus Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Politik laden mit regionalen und überregionalen Veranstaltungen und Projekten dazu ein, Business Angels kennen zu lernen. Einzelheiten sind auf der dafür heute eingerichteten Website www.business-angels-jahr2010.de sowie in dem heute versandten Newsletter BANDquartal (*senden wir gerne per E-mail zu*) nachzulesen, wo sich ein genauer Aktionskatalog und eine Auflistung der gegenwärtig feststehenden Aktivitäten findet.

Das Motto des „Business Angels Jahres 2010“ (BAJ 2010) heißt „Wir wollen mehr“: Mehr Business Angels, mehr spannende Gründungen, mehr Unterstützung für junge Unternehmen. Das BAJ 2010 will die Öffentlichkeit von der Vielfalt, der Bedeutung und den Geschichten begeistern, die Business Angels und ihre Beteiligungsunternehmen schreiben. Die Öffentlichkeit soll wissen: Business Angels Engagements sind Treibsatz für Wachstum und Erfolg und Schlüssel für neue Arbeitsplätze. Der Start vieler innovativer Ideen wäre ohne Business Angels Kapital niemals möglich gewesen, aber umgekehrt sind auch viele innovative Geschäftsideen mangels Business Angels Kapital nicht zum Fliegen gekommen.

„Das unterscheidet Business Angel von reinen Finanzintermediären – sie engagieren sich auch, weil es ihnen Spaß macht, ihre unternehmerischen Kenntnisse an andere weiterzugeben. Für viele aufstrebende Gründerteams sind Business Angels oftmals die einzige Geldquelle, die ihrem Geschäftsbetrieb über die ersten Monate hilft“, begründet Dr. Johannes Velling vom Bundeswirtschaftsministerium das Engagement seines Ministeriums. Im „Business Angels Jahr 2010“ sollen daher viele Business Angels ihre „Dealtales“, ihre Beteiligungsgeschichten, mit den jungen Unternehmen erzählen, die genau das vermitteln. *(Ein Interview mit einem Business Angel und „seinen“ Gründern ist der Pressemitteilung beigelegt).*

Das „Business Angels Jahr 2010“ ist als ein Jahr zum Mitmachen konzipiert. Deswegen wird der Aktionskatalog im Internet laufend um neue Projekte ergänzt und es werden im Jahr 2010 zwei weitere gedruckte Versionen herausgegeben werden.

Kontakt:

Thibaut Maes

Pressestelle

Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)

Semperstr. 51, 45138 RuhrStadt Essen

Tel. 0201/8941534 Fax 0201/8941510

E-Mail: presse@business-angels.de

Web www.business-angels.de

Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND) hat das Ziel, die Business Angels Kultur in Deutschland zu fördern und den informellen Beteiligungskapitalmarkt auszubauen. BAND wird getragen von Business Angels Netzwerken sowie öffentlichen und privaten Mitgliedern, Sponsoren und Zuwendungsgebern. Business Angels sind private Investoren, die mit Kapital und Know-how zum Erfolg von jungen, wachstumsstarken Unternehmen beitragen. Den Vorstand von BAND bilden Dr. Ute Günther und Dr. Roland Kirchhof.