

**Der BAND Business Angels Pool**  
**Befragung der bei BAND gelisteten Business Angels**  
Dr. Ute Günther/Dr. Roland Kirchhof  
Vorstand Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)  
Essen, im Februar 2005

**Die Ergebnisse auf einen Blick**

**Die Business Angels im BAND Business Angels Pool**

- *sind investitionserfahren, haben durchschnittlich 4,4 Beteiligungen.*
- *verfügen über ausreichend Kapital (haben im Schnitt 102.728,57 Euro pro Deal investiert).*
- *wollen vor allem Geld verdienen, Spaß haben und neue Ideen auf den Markt bringen.*
- *wollen auch in 2005 bei BAND gelistet bleiben, 55% wären bereit, für die Leistungen des BAND Business Angels Pool ein Entgelt zu entrichten.*
- *bedienen in der Gesamtheit ein breites Branchenspektrum, von der Old Economy, über Handwerk bis zu Biotech und Sportmarketing; an der Spitze TIMES, der einzelne Business Angel ist im Schnitt auf maximal zwei Branchen spezialisiert.*
- *sind in der Mehrzahl Mitglied in einem oder mehreren Business Angels Netzwerken (durchschnittlich 3,4 Mitgliedschaften)*
- *interessieren sich für Syndizierungen, jeder zweite hat bereits in einem Syndikat investiert.*
- *engagieren sich für die Stärkung der Business Angels Kultur, sind in der Mehrzahl bereit, am Business Angels Panel mitzuwirken und gemeinsam mit BAND Öffentlichkeitsarbeit zu leisten.*
- *suchen den Kontakt zu aktiven Business Angels,*
- *ist ein exklusiver Kreis erfahrener und aktiver Business Angels.*

**Die Business Angels im BAND Business Angels Pool wünschen sich von BAND**

- *ein jährliches Treffen aller bei BAND gelisteten Business Angels*
- *die Einrichtung einer Syndizierungsbörse*
- *die Erprobung einer Exitbörse*
- *Informationen über die europäische Business Angels Szene*
- *Kontakte, qualifizierten Dealflow und Informationen*

## Die Ergebnisse im Einzelnen

Zu Beginn des Jahres 2005 waren 80 Business Angels bei BAND gelistet. Vier Business Angels haben mitgeteilt, dass sie in 2005 aus dem BAND Business Angels Pool gestrichen werden wollen, weil sie nicht mehr als Business Angels aktiv sind, ein BA ist in 2004 verstorben.

75 Business Angels haben den Fragebogen erhalten. 46 haben ihn ausgefüllt zurück geschickt, das ergibt eine **Rücklaufquote von 61,3%**. Für eine standardisierte Befragung ist das eine äußerst positive Resonanz, zumal es bislang noch keinen persönlichen Kontakt zu den Befragten gab, und der BAND Business Angels Pool im ersten Jahr seines Bestehens erst im Aufbau begriffen und in der Erprobungsphase war.

41 Fragebögen (53,9%) konnten ausgewertet werden, fünf waren nur unvollständig ausgefüllt.

**95,1% der befragten Business Angels geben, an Know-how und Kapital gleichermaßen zu investieren**, zwei Business Angels (4,9%) investieren gegenwärtig ausschließlich Know-how, einer von ihnen gibt an, ab 2006 sowohl Kapital als auch Know-how investieren zu wollen, der andere nennt als Begründung, dass er nicht vermögend sei. Keine Nennung entfällt auf ausschließlich Kapital.

**Vierfünftel (80,5%) der bei BAND gelisteten Business Angels haben bereits als Business Angels investiert**, und zwar bis auf eine Ausnahme **mehrfach**. Die **Beteiligungshäufigkeit** liegt bei **durchschnittlich 4,4 Beteiligungen**, die Spitze bei 10 Beteiligungen, von zwei Business Angels genannt.

Zur Höhe der durchschnittlichen Beteiligungssumme pro Deal machen vier der Befragten, die diese Frage beantwortet haben, (12,5%) keine Angaben. 28 Business Angels, das sind 87,5% der Business Angels, die sich bereits beteiligt haben, haben für jeweils einen Deal insgesamt 2.876.400 Euro investiert. Nimmt man diese Beteiligungssumme pro Deal als Durchschnitt für alle befragten Business Angels, die sich bereits beteiligt haben (32 an der Zahl), ergibt sich bei durchschnittlich 4,4 Beteiligungen pro Business Angel, dass jeder Business Angels bisher insgesamt 452.005,70 Euro in seine Business Angels Aktivitäten investiert hat.

Die Beteiligungssumme derjenigen Business Angels, die im BAND Expertenpool aktiv sind, liegt damit insgesamt bei 14.464.182 Euro.

Von den 19, 5%, die sich bisher noch nicht beteiligt haben, gibt ein Business Angels an, dass er in zwei Fällen Know-how weiter gegeben habe.

Der BAND Business Angels Pool ist als exklusiver Kreis aktiver und erfahrener Business Angels konzipiert worden. Die Ergebnisse der Befragung zeigen, dass er sich genau in diesem Sinne entwickelt hat: Wer bei BAND gelistet ist, investiert Kapital und Know-how, Personen, die ausschließlich als Berater tätig sind, bilden die seltene Ausnahme. BAND wird die Berater mit dem Hinweis auf die unterschiedliche Funktion des

Netzwerkes darüber informieren, dass BAND sie aus der Liste der gelisteten Business Angels streichen muss. Sofern es sich um Vertreter einer Institution handelt, die über professionelle Kompetenz im Bereich des informellen Beteiligungskapitals verfügt, wird BAND ihnen eine institutionelle Mitgliedschaft anbieten. Auch zukünftig wird BAND verstärkt darauf achten, dass der BAND Business Angels Pool seine Exklusivität für Angel Investoren behält.

Warum engagieren sich die bei BAND gelisteten Business Angels als solche?<sup>1</sup>

|  |       |
|--|-------|
| 1. Geld verdienen  | 32,0% |
| 2. Know-how Transfer   | 13,5% |
| 3. Spaß und Freude   | 12,3% |
| 4. Unternehmerische Initiative fördern, neue Ideen auf den Markt bringen | 12,3% |
| 5. Gründerkultur unterstützen  | 11,1% |
| 6. Freude an der Arbeit mit jungen, dynamischen Menschen                 | 4,9%  |
| 7. Eigenes Netzwerk nutzen/Kontakte                                      | 4,9%  |
| 8. Deutsche Wirtschaft fördern, etwas für die Region unternehmen         | 3,7%  |
| 9. Jung und am Ball bleiben  | 2,5%  |
| 10. Etwas bewegen wollen   | 1,2%  |
| 11. Vom Start-up Unternehmen für das eigene Unternehmen lernen           | 1,2%  |

63,4% der befragten Business Angels geben an, dass sie einen Branchenfokus haben, (36,6%) investieren ohne auf eine bestimmte Branche ausgerichtet zu sein.

Diejenigen, die angeben, einen Branchenschwerpunkt zu haben, sind sehr speziell interessiert. 30,8% sind auf eine einzige Branche fokussiert, durchschnittlich werden zwei Branchenschwerpunkte genannt. Business Angels, die sich für sechs Branchen interessieren, sind die Ausnahme.

Sieht man sich den **Branchenfokus** der bei BAND gelisteten Business Angels an, steht mit zehn Nennungen die **TIMES Branche an der Spitze**, gefolgt von der Medizintechnik mit fünf Nennungen und dem Maschinen- und Anlagebau mit vier Nennungen. Ansonsten lässt sich keine Schwerpunktsetzung erkennen. Das Spektrum reicht von der Old Economy, über Handwerk, Franchisesystemen, Handel, Medien, Umweltschutz, Logistik, Dienstleistung bis hin zur Biotechnologie und zum Sportmarketing.

Die differenzierte Struktur der Branchenschwerpunkte der bei BAND gelisteten Business Angels gibt Hinweise darauf, dass die Suche nach privatem Beteiligungskapital mühsam und langwierig sein kann: Je spezialisierter die Business Angels sind, desto schwieriger ist es, den passgenauen Investor zu finden. Gleichzeitig zeigt die Vielfalt der genannten Branchen, dass grundsätzlich alles möglich ist, da es eine enorme Bandbreite der Business Angels Interessen gibt.

**59,5%** der bei BAND gelisteten Business Angels sind bereits **Mitglied in einem Business Angels Netzwerk**. Von den 40,5%, die bisher noch nicht Mitglied in einem Netzwerk sind, geben 13% an, dass sie Mitglied werden wollen, 26,6% spielen mit dem Gedanken, sich zukünftig einem Netzwerk anzuschließen, ein Business Angels arbeitet

<sup>1</sup> Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

ohne Mitgliedschaft lose mit einem der Business Angels Netzwerke zusammen, ein anderer hat ein eigenes Netzwerk aufgebaut. Daraus ergibt sich, dass nur **18,9%** der bei BAND gelisteten Business Angels **ohne Kontakte zu einem der deutschen Business Angels Netzwerke** sind.

Von denjenigen Business Angels, die Mitglied in einem Netzwerk sind, gehören 68,9% nur einem Netzwerk an, 31,8% sind Mitglied in zwei oder mehreren Business Angels Netzwerken. Durchschnittlich ist jeder Business Angel, der Mitglied in einem Business Angels Netzwerk ist, **in durchschnittlich 3,4 Netzwerken Mitglied**, die Höchstzahl liegt bei Mitgliedschaften in sechs Netzwerken.

Ein Engagement in BAND schließt also keinesfalls eine Mitgliedschaft in einem Business Angels Netzwerk aus, im Gegenteil, es zeichnet sich ab, das aktive Business Angels von der Screening- und Matchingarbeit der Netzwerke profitieren wollen und über BAND gleichzeitig in die deutsche Business Angels Szene und deren Diskurs, Öffentlichkeitsarbeit und Know-how Transfer integriert sein wollen.

**85%** der bei BAND gelisteten Business Angels **sind an Syndizierungen interessiert**. Davon haben sich 58,8% bereits in einem Syndikat beteiligt, 41,2% bisher noch nicht.

22,2% der bei BAND gelisteten Business Angels nehmen am Business Angels Panel teil. 77,8% bisher noch nicht. Davon erklären sich 75%, das sind 21 Personen bereit, zukünftig am Panel mitzuwirken. Ein Business Angel gibt an, das Panel nicht zu kennen, sollte es auf sein Interesse stoßen, wäre er ebenfalls bereit, teilzunehmen. Sieben Business Angels wollen nicht teilnehmen, entweder aus Zeitgründen oder weil sie erst seit kurzer Zeit in der Szene aktiv sind, bzw. das Panel noch nicht kennen.

Bis auf zwei Business Angels würden es alle Befragten begrüßen, wenn BAND einmal jährlich am Vortag des Deutschen Business Angels Tages **ein informelles Treffen der bei BAND gelisteten Angels** durchführen würde. Das sind **95,1%**. Die beiden ablehnenden Äußerungen sind wie folgt begründet: Ein Business Angel möchte sich nur mit Business Angels austauschen, die er bereits kennt und denen er vertraut, ein anderer ist enttäuscht und hat deshalb keine Meinung dazu. Einer der Befragten, der das Treffen generell begrüßt, möchte, dass es zweimal jährlich stattfinden soll, nur so könne ein funktionierendes Netzwerk entstehen.

**89,5%** alle bei BAND gelisteten Business Angels würden es sehr **begrüßen**, wenn BAND eine **Syndizierungsbörse** etablieren würde, 10,5% sind dagegen.

32,1% sprechen sich dafür aus, dass diese Börse nur für gelistete Angels zugänglich sein soll, 57,1% wollen die Börse für alle bei BAND gelisteten Business Angels und zusätzlich für alle Business Angels, die in BAND Mitgliedsnetzwerken aktiv sind, öffnen, 10,7% würden es begrüßen, wenn die Börse generell für alle Interessierten zugänglich wäre. Auch hier wieder ein Signal dafür, dass die Befragten eine enge Verbindung zwischen dem BAND Business Angels Pool und den Mitgliedsnetzwerken als wünschenswert erachten.

Ein Business Angel begründet seine Ablehnung der Syndizierungsbörse mit dem Hinweis, dass Syndizierung vom persönlichen Kontakt und gegenseitigem Vertrauen lebt, deshalb sei sie nur regional sinnvoll.

**62,2%** der Befragten würden es befürworten, wenn BAND eine **Exitbörse etablieren** würde, **37,8%** stehen ihr ablehnend gegenüber. Wie sie gestaltet und wie genau sie funktionieren sollte, dazu gibt es nur wenige, teilweise noch sehr unklare Vorstellungen. Die Vorschläge reichen von der Integration in bestehende Unternehmensbörsen über eine Email Funktion, um Rundschreiben an alle Business Angels zu ermöglichen, bis hin zum Aufbau eines Infoportals mit anonymisierten Kurzprofilen und der Übersendung neutraler Fact Sheets auf Anfrage. Ausdrücklich wird darauf hingewiesen, dass keine M&A Berater aufgenommen werden sollen, da ansonsten die Gefahr besteht, dass sich die Exitbörse zu einer Maklerplattform entwickelt.

Nur **8,6%** der bei BAND gelisteten Business Angel sprechen sich dagegen aus, dass ihre Kontaktdaten auf der Homepage von BAND genannt werden, alle anderen würden sich mit einer Veröffentlichung einverstanden erklären. **22,8%** plädieren dafür, diese Liste ausschließlich für die bei BAND gelisteten Business Angels zugänglich zu machen, **51,4%** würden es begrüßen, wenn die Liste darüber hinaus auch für die Mitglieder in den BANDmitgliedsnetzwerken zugänglich wäre, **17,1%** wären bereit, ihre Kontaktdaten ohne jede Zugangsbeschränkung auf der BAND Homepage zu veröffentlichen.

**18,9%** der bei BAND gelisteten Business Angels wollen auf der BAND Website für ihre Aktivitäten als Business Angels werben, **81,1%** lehnen das ab.

**97,3%** der Befragten **kennen den Deutschen Business Angels Tag, 58,3% haben bereits teilgenommen**, und zwar durchschnittlich **1,8 Mal**. **41,7%** haben bisher noch keinen Business Angels Tag besucht.

Als Gründe für die Nichtteilnahme nennen **71,4%** Terminprobleme, ein Business Angel ist erst seit kurzer Zeit aktiv, ein anderer war krankheitsbedingt verhindert, ein Business Angel klagt, dass sich der Tagungsort immer weiter von seinem Wohnort entfernt hat, ein anderer Business Angels gibt an, nicht teilzunehmen, weil die Veranstaltung seiner Meinung nach zu Politik lastig ist.

Wer bereits am Deutschen Business Angels Tag teilgenommen hat, bewertet ihn positiv (**93,9%**). Gleichwohl würden sich einige der Befragten wünschen, dass er von mehr Business Angels besucht wird und mehr Erfolgsgeschichten präsentiert werden.

Dass nur **33,3%** der bei BAND gelisteten Business Angels das **Business Angels Forum** kennen, überrascht und verlangt dringend Abhilfe. Dagegen kennen **84,6%** der Befragten **BANDquartal**, das vierteljährlich erscheinende Online Magazin des Business Angels Netzwerkes Deutschland. Die Bewertung reicht von sehr gut bis positiv, nur zwei der Befragten äußern sich unzufrieden, halten es für weniger informativ.

Die bei BAND gelisteten Business Angels äußern konkrete Erwartungen an ihr Listing im BAND Business Angels Pool. Sie wollen vor allem Kontakte zu anderen Business Angels aufnehmen, suchen den Erfahrungsaustausch, wollen informiert werden und

sind an einem qualifizierten Dealflow interessiert. 84,2% der Befragten würden es begrüßen, wenn BAND sie über die europäische Business Angels Szene informieren würde.

**55,3%** der Befragten wären bereit, für die Leistungen des BAND Business Angels Pools ein **Entgelt zu entrichten**, 5,3% geben an, dass sie dazu derzeit noch nicht bereit wären, zwei Business Angels sind in dieser Frage noch unentschieden, 34,2% sprechen sich dagegen aus.

Auf die Frage, ob die gelisteten Business Angels bereit wären, gemeinsam mit BAND an der Öffentlichkeitsarbeit zur Stärkung der deutschen Business Angels Kultur mitzuwirken, antworten 71% mit „ja“, nur 28,9% möchten davon absehen. 52,6% wären bereit, sich generell stärker in BAND zu engagieren, 47,3% eher nicht.

Bis auf eine Ausnahme wollen alle befragten Business Angels in 2005 bei BAND gelistet bleiben.

### Die nächsten Schritte

- Business Angels, die bei der Beantwortung des Fragebogens Nachfragen formuliert bzw. konkrete Vorschläge für eine Zusammenarbeit (z.B. Mitwirkung im Panel) gemacht haben, erhalten eine individuelle Antwort verbunden mit ersten Informationen und Vorschläge zur Realisierung der von ihnen eingebrachten Ideen.
- Kontaktaufnahme zu jenen Mitgliedern im BANDexpertenpool, die nicht in erster Linie als Business Angels tätig sind, um gemeinsam zu klären, wie sie gegebenenfalls in anderer Weise mit BAND kooperieren können.
- Erstellen eines Informationsblattes über das Business Angels Forum und Versand an alle bei BAND gelisteten Business Angels.
- Bericht und Diskussion über die Ergebnisse der Befragung der bei BAND gelisteten Business Angels auf dem Frühjahrstreffen der deutschen Business Angels Netzwerke.
- Entwicklung eines Konzeptes zum Aufbau einer BAND Syndizierungsbörse.
- Organisation eines Treffens aller bei BAND gelisteten Business Angels.
- Ansprache und Diskussion mit möglichen Partnern über Wege zur Realisierung einer Exitbörse.
- Sammeln und Aufbereiten von Dealtales, Praxisberichte über erfolgreiche Beteiligungen der gelisteten Business Angels zur Vorbereitung auf den Deutschen Business Angels Tag 2005 und zur Präsentation im Rahmen der BAND Öffentlichkeitsarbeit.